



Information Management Corporation (IMC)

Código de Conducta Empresarial para Revendedores

Nosotros, en Information Management Corporation, nos comprometemos a garantizar que nuestros revendedores cumplan con los más altos estándares de conducta ética. Esperamos que nuestros revendedores se adhieran a los principios descritos en este Código de conducta para mantener nuestros valores y proteger la reputación de nuestra empresa.

Como distribuidor de Dell, nos comprometemos a llevar a cabo nuestro negocio con el más alto nivel de integridad y de conformidad con todas las leyes y normativas aplicables relacionadas con el comercio internacional, incluidas las leyes de sanciones y la prohibición de realizar negocios con determinados países, entidades e individuos. Con este fin, hemos desarrollado el siguiente Código de Conducta para nuestros revendedores relacionado con el cumplimiento comercial.

Todos los revendedores deben cumplir con todas las leyes, regulaciones y estándares éticos aplicables. Esto incluye leyes y regulaciones contra el soborno y la corrupción, así como el Código de conducta de Dell, disponible en el Partner Portal de Dell.

1. **Antisoborno y Anticorrupción:** Los revendedores de la empresa deben abstenerse de ofrecer, dar, recibir o aceptar cualquier soborno, incentivos o regalos con el fin de obtener una ventaja indebida. Esto incluye cualquier oferta, promesa, regalo o incentivo, ya sea en efectivo o en especie, a cualquier funcionario gubernamental, empleado, agente, cliente o cualquier otra persona o entidad. Esto también incluye el ofrecimiento de pagos a cualquier funcionario gubernamental para obtener una ventaja indebida en la concesión de contratos.

Los revendedores deben cumplir con todas las leyes aplicables relacionadas con sobornos y corrupción, incluidas en el Foreign Corrupt Practices Act (FCPA) y las leyes de la Unión Europea.

2. **Cumplimiento de las leyes aplicables:** Los revendedores deben cumplir con todas las leyes y regulaciones aplicables a su actividad comercial. Estas leyes incluyen, entre otras, la protección de la competencia, la protección de los consumidores, la protección del medio ambiente, la prevención de la discriminación y la prevención de prácticas comerciales desleales.

3. **Código de Conducta de Dell para Revendedores:** Los revendedores de la empresa deben cumplir con el Código de Conducta de Dell para Revendedores. Este código establece los estándares éticos y de comportamiento para los revendedores de Dell, y abarca temas como la confidencialidad, la integridad de los datos, la protección de la propiedad intelectual, el cumplimiento de las leyes aplicables, el respeto de la privacidad de los clientes, la publicidad honesta y la protección del medio ambiente. Todos los revendedores deben cumplir con todas las leyes y regulaciones de competencia aplicables.

4. **Seguridad y privacidad de los datos:** Los revendedores deben proteger la seguridad y privacidad de los datos personales e información confidencial de los clientes. Esto incluye el uso de medidas de seguridad apropiadas para proteger los datos y la información de los clientes contra el acceso no autorizado o la divulgación ilegal.



5. **Prácticas comerciales responsables:** Todos los revendedores deben llevar a cabo sus negocios de manera ética y responsable, incluidas, entre otras, prácticas publicitarias y de precios justos, uso adecuado y protección de la información confidencial y respeto por los derechos de propiedad intelectual.

6. **Denuncias:** Todos los revendedores deben informar de inmediato cualquier violación conocida o sospechada de este Código de conducta a las autoridades correspondientes.

7. **Cumplimiento de sanciones:** Nuestros revendedores deben cumplir con todas las leyes de sanciones aplicables, incluidas las impuestas por los Estados Unidos, las Naciones Unidas y la Unión Europea. No deben realizar negocios con personas o entidades sujetas a sanciones, incluidas las ubicadas en países embargados o sancionados. Además, no deben participar en actividades que puedan contribuir a la proliferación de las armas de destrucción en masa o sus sistemas de distribución.

8. **Países y entidades prohibidos:** Nuestros revendedores no deben realizar negocios con entidades ubicadas en países que estén prohibidos por ley o regulación. Esto incluye a los países sujetos a sanciones integrales, así como a los designados como estados patrocinadores del terrorismo o involucrados en actividades ilícitas como el lavado de dinero o la trata de personas.

9. **Usuarios finales prohibidos:** Nuestros distribuidores no deben vender productos o servicios de Dell a usuarios finales que estén prohibidos por ley o reglamento. Esto incluye a individuos o entidades involucrados en actividades relacionadas con armas de destrucción masiva, terrorismo u otras actividades delictivas.

10. **Diligencia debida:** Nuestros revendedores deben llevar a cabo la debida y adecuada diligencia para garantizar que sus clientes y socios no estén sujetos a sanciones, prohibiciones o restricciones. Esto incluye la selección de clientes y socios contra las listas gubernamentales relevantes de individuos y entidades sancionados.

11. **Capacitación y concienciación:** Nuestros revendedores deben proporcionar capacitación y conciencia adecuadas a sus empleados y socios para garantizar que comprendan sus obligaciones relacionadas con el cumplimiento comercial y las leyes de sanciones.

12. **Mantenimiento de registros:** Nuestros revendedores deben mantener registros precisos relacionados con sus transacciones con productos y servicios de Dell, incluida la información del cliente, y proporcionarnos dichos registros previa solicitud.

Cualquier violación de esta cláusula de cumplimiento comercial se tomará en serio y puede resultar en la terminación del acuerdo de revendedor. Es responsabilidad de nuestros revendedores asegurarse de que sus operaciones comerciales cumplan con todas las leyes de cumplimiento comercial y sanciones aplicables, y nos reservamos el derecho de terminar nuestra relación con cualquier revendedor que no cumpla con estos requisitos.

ENFORCED BY: [Name of the Reseller Representative]

Date: [Date]

